La page d’accroche

Inutile de l’écrire… il faut le faire.

Sur cette page vous **accrochez** avec des chiffres ou des faits qui marquent et plantent le contexte de votre projet.

En gros, quel est le problème.

On n’oublie pas signer de façon brève et pertinente

La page « c'est notre projet »

Inutile de le crier ☺… il faut l'expliquer… ^^

Sur cette page vous **expliquez** en quoi votre projet répond au problème.

En gros, quelle est votre solution.

On n'oublie pas les numéros de page À CHAQUE PAGE !

La pause : d'où je parle ?

Qui suis-je ? Où cours-je ? Dans quel état j'erre ?

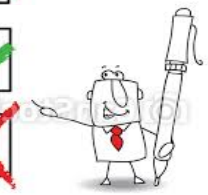
Ici, vous pouvez vous présenter, présenter votre équipe ou présenter votre entreprise (en une seule diapo) si vous êtes en stage ou en alternance !

On fait court ! Une page suffit pour cela !

Votre plan (d'attaque)

Il doit répondre à la page du projet.
« Notre projet est super, et nous allons vous le montrer, en 3 (ou 4) parties. »

PLAN ☑
[rien] ☑
Sommaire ☒

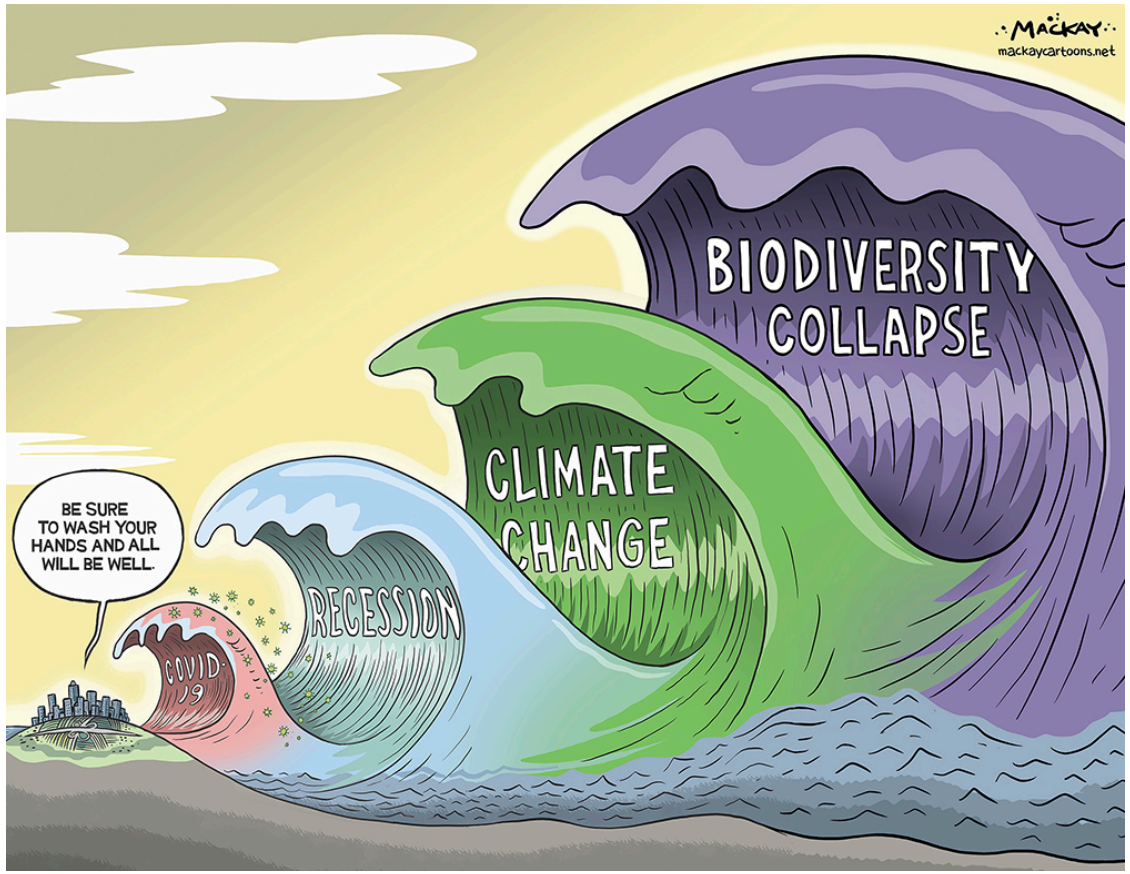


Attention :

- les titres sont homogènes,
- Pas de sous-titres ou de sous-parties
- Pas plus de 3 (ou 4) parties.

C'est la page de guide de votre oral : il ne faut pas saturer l'attention ! ☺

I. C’est parti pour le Grand I



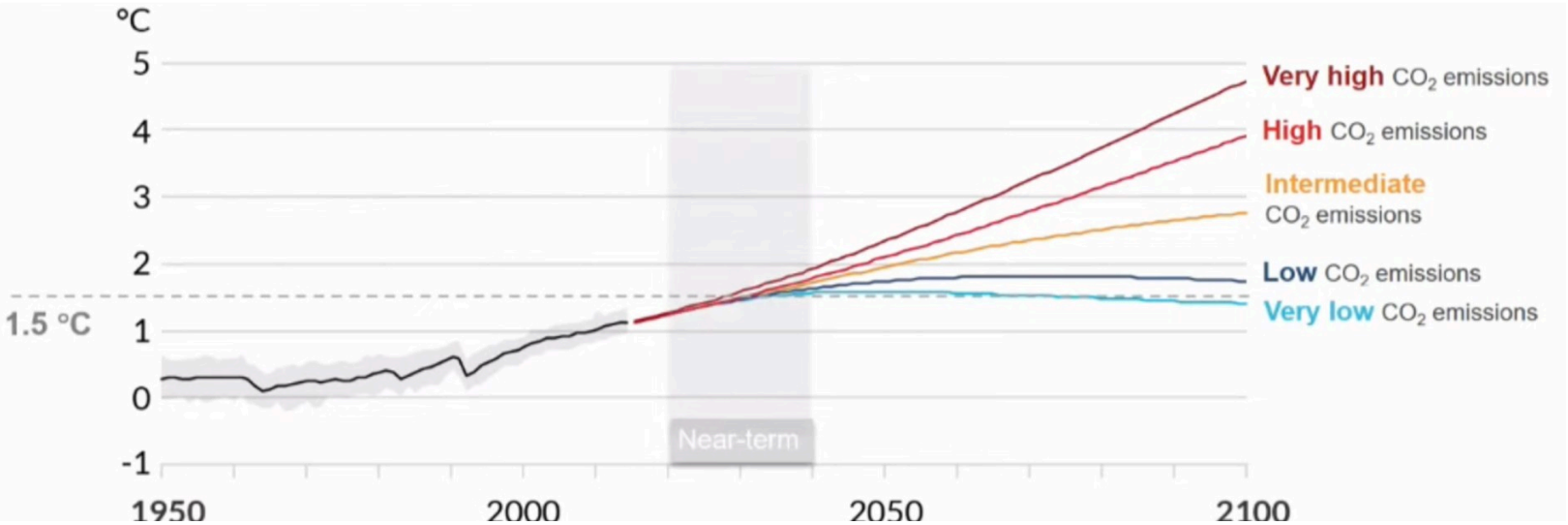
On peut bien le lire, il sera visible sur chaque diapo de cette partie…

La partie I sert à poser les FAITS, les données, le cahier des charges.
Pas de phrase, puisque vous parlez…
Des chiffres, des noms, des mots-clés…ce qui doit être retenu par l’auditoire.
Pensez à une affiche que vous ne verriez que quelques minutes.

On vérifie sa signature et le numéro de page, très important

II. Ça continue avec le Grand II

Conservez le même type de titre (phrase ou question ou mots-clés… pas de mélange sinon c'est très mauvais pour la tête, comme vous le savez)



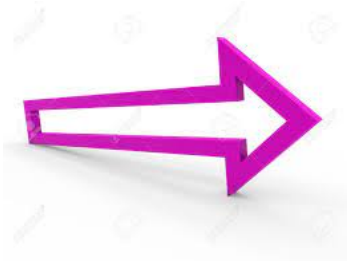
La partie II permet d'exposer les aspects plus techniques et plus problématiques en principe.

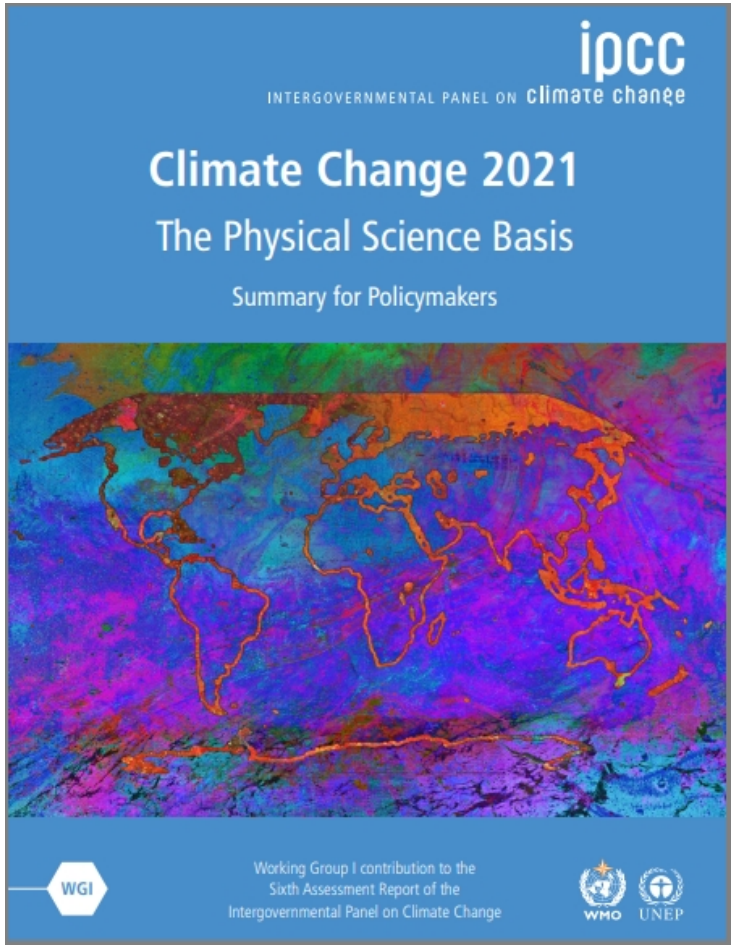
En vrai, vous êtes plus loin que la page 5…

III. Ça se termine avec le Grand III

C’est la partie des solutions, des plannings, des bilans et de ce qui reste à faire !
Elle est tournée vers la suite.

Attention pas d’illustration inutile ou décorative… de même, les couleurs ont souvent un sens… par exemple, le violet, c’est très chaud.

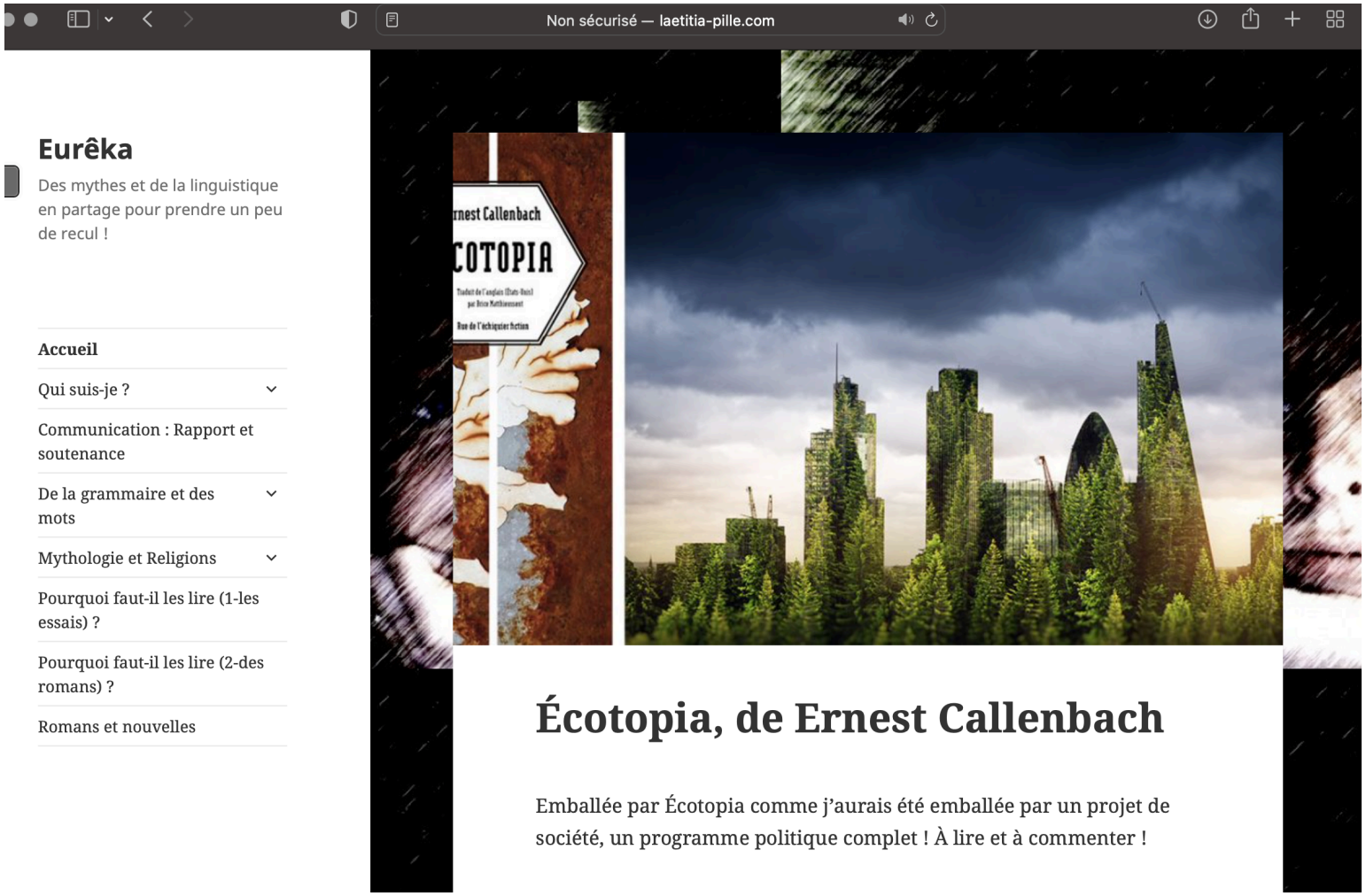




Conclusion ou BILAN

Il faut l'écrire afin de réveiller et re-situer rapidement les auditeurs…

C'est votre page de publicité personnelle.
Montrez les résultats actuels de votre travail.
Donnez les moyens de vous joindre.



En concert le 16 avril et le 6 mai

Votre chaine sur la bible hébraïque,
Allez la voir !
(oui, c'est pour les adultes…)